

## CHECKLISTE - SO KÖNNEN SIE DIE SEO BASICS FÜR EIN KEYWORD OPTIMIEREN

	Aufgabe
<input type="checkbox"/>	Entscheide Sie sich für ein Keyword (Suchbegriff) für den Sie optimieren wollen. Beginnen Sie mit einem Suchbegriff, der wenig große Konkurrenten hat auf Seite 1 der Google-Suchergebnisse.
<input type="checkbox"/>	Wählen Sie eine Seite auf Ihrer Webseite aus, die zum Keyword passt.
<input type="checkbox"/>	Fügen Sie im Seitentitel (title-Tag) das Keyword vorne ein.
<input type="checkbox"/>	Fügen Sie in der Meta-Beschreibung (Meta-Description Tag) das Keyword im ersten Satz mit ein.
<input type="checkbox"/>	Wenn es eine Unterseite ist, dann fügen Sie das Keyword in die URL mit ein ( <a href="http://www.deinedomain.de/keyword">www.deinedomain.de/keyword</a> ).
<input type="checkbox"/>	Nun fügen Sie das Keyword am Anfang der h1 Überschrift mit ein.
<input type="checkbox"/>	Optimieren Sie die Überschriften Struktur Ihrer Seite (h1, h2, h3, h4, usw.).
<input type="checkbox"/>	Schauen Sie sich die Rankings auf Seite 1 bei Google zu Ihrem Keyword an. Wie lang sind die Texte dort? Versuchen Sie Ihren Text auf der Keyword-Seite 10% länger zu gestalten. Natürlich sinnvoll mit möglichst viel Mehrwert.
<input type="checkbox"/>	Erweitern Sie die Inhalte auf der Seite mit Videos, Downloads, Bilder, Infografiken, Tabellen und Listen.
<input type="checkbox"/>	Optimieren Sie die Dateinamen der Bilder (Gut: keyword.jpg / Schlecht: a493mfoe99.jpg).
<input type="checkbox"/>	Optimieren Sie die Alt-Attribute der Bilder (Beschreibung des Bild ausfüllen).
<input type="checkbox"/>	Füllen Sie auch das title-Attribut bei jedem Bild aus.
<input type="checkbox"/>	Verlinken Sie die Keyword-Seite von anderen Seiten innerhalb Ihrer Webseite. Am besten direkt aus Texten mit dem Keyword als Linktext.
<input type="checkbox"/>	Sorgen Sie für möglichst gute Backlinks von anderen Webseiten direkt zur Keyword-Seiten (regelmäßig wiederholen).
	<b>Fortgeschrittene und weitere Techniken</b>
<input type="checkbox"/>	Ladegeschwindigkeit der Webseite optimieren.
<input type="checkbox"/>	Webseite sollte auch ein sehr gutes Design für Mobile Endgeräte haben (z. B. Responsive Webdesign).
<input type="checkbox"/>	SSL Zertifikat einsetzen (für https am Anfang).
<input type="checkbox"/>	Webseite auf doppelten Content überprüfen.
<input type="checkbox"/>	WDF*IDF Textoptimierung machen mit SEO Tool (am besten mal googlen).
<input type="checkbox"/>	Backlinkprofil der Webseite prüfen und schlechte Links über Google Disavow Tool löschen lassen.
<input type="checkbox"/>	Canonical Tag richtig einsetzen.
<input type="checkbox"/>	sitemap.xml Datei erstellen.
<input type="checkbox"/>	Permalink Struktur richtig einstellen.
<input type="checkbox"/>	Aktualität und Pflege deine Webseite (alle Seiten regelmäßig aktualisieren und erweitern).
<input type="checkbox"/>	Optimieren Sie die Menüs / Navigation der Webseite.
	Diese Checkliste wurde erstellt von der Internetagentur Webgipfel - <a href="http://www.webgipfel.de">www.webgipfel.de</a>